

15.44x15.27	1	עמוד 21	כותרת - כלכליסט	24/04/2014	42143933-9
רוני פלמר מנהיג תנועת אן - 37320					



מנהלים בוחרים מהלך שיווקי פורץ גבולות

# "תושבי הנגב עצמם היו הקמפיין"

הבחירה של יונתן לבנדר מפירמת KPMG: מיתוג המעבר לנגב שמובילה תנועת אור



צילום: טל אזולאי

פלמר (מימין) ולבנדר. "הצלחנו לעשות כמעט קסם"

**יונתן לבנדר, סמנכ"ל שיווק ופיתוח עסקי, KPMG סומך חייקין:** "תנועת אור מביאה כלכ" לה, ציונות, עשייה ורם צעיר לנגב ולגליל. דבר שאני רוצה להזכיר הוא ההצלחה שלהם בפרויקט הבאת 380 משפחות ליישוב כרמית שבנגב בע" שרה חודשים. זה פרויקט שיווקי אדיר, תרומה אדירה לכלכלה, ואני מצדיע לתנועת אור על ההצלחה הזאת."

**רוני פלמר, מנכ"ל תנועת אור:**

"בפרויקט כרמית הצלחנו לעשות כמעט קסם. היתה קבוצה ראשונית, מחויבת לעניין, שהרגישה שזו הו" דמנות לעבור לגור בנגב ושוה צעד ציוני. בהפוך על הפוך, אף שזה בנגב, עטפנו אותם ביישוב ירוק בתוך יער, ויצרנו מהפנים של התושבים קמ"

פיין אנושי ואמיתי. הראינו ילדים והורים שמומינים אנשים להיות חלק מקהילה. הצלחנו לחשוף את מה שיש בדרום ולשים אותו על השולחן בצו" רה שמיתגה אותו כמו שצריך, וזה נגע באנשים".

**לסרטון המלא**

סרקו את הברקוד בעזרת אפליקציית QR בסמארטפון

**כלכליסט**